

GU marque discount de Fast Retailing bientôt en Europe

GU (prononcez Jee-U), est une marque du groupe **Fast Retailing** (Comptoir des Cotonniers, Uniqlo, Theory, J Brand, Princesse Tam Tam, Helmut Lang...) très populaire au Japon avec près de 330 magasins. La marque a aussi récemment ouvert en Chine et à Taiwan.



Positionnée casual et discount, le prix moyen des articles ne dépasse pas les 12 euros.





La marque ne manque pas d'esprit d'initiative et a mis en place dans un magasin de Tokyo la possibilité de prendre des vêtements dans le magasin sans les payer, afin de tester leur approbation auprès des proches des clients. Bien sur, ces derniers devaient ramener les vêtements sous 24 heures.



Fast Retailing a récemment annoncé sa volonté de développer GU en Europe dans les prochains mois en commençant par Londres où l'on compte déjà 10 magasins Uniqlo.

A suivre ....

## Thanks to share this article

- [Cliquez pour partager sur Twitter\(ouvre dans une nouvelle fenêtre\)](#)
- [Cliquez pour partager sur Facebook\(ouvre dans une nouvelle fenêtre\)](#)
- [Cliquer pour imprimer\(ouvre dans une nouvelle fenêtre\)](#)