

Ikea Pop-Up Gift Store

A Utrecht aux Pays-Bas, un des plus puissants centres commerciaux du pays, Hoog Catharijn, détenu par Klépierre depuis le rachat de la foncière Corio, accueille depuis quelques semaines un pop-up store Ikea.





Sur à peine 80 m², Ikea propose une sélection de cadeaux de Noël issue de son vaste catalogue. Une initiative qui offre à Ikéa la possibilité de toucher une clientèle au coeur des villes, dans un environnement de shopping plus agréable que celui des périphéries où l'enseigne est généralement implantée.





Et, pour engager ses visiteurs un peu plus, le magasin leur propose d'enregistrer une vidéo dans une cabine dans le but de réaliser un message personnalisé.



Une fois votre message enregistré, Ikéa vous remet alors un sticker avec un QR code que vous placez sur le paquet cadeau. Vos amis qui recevront votre cadeau pourront ainsi découvrir la vidéo en flashant le code avec leur téléphone. Les meilleures vidéos sont aussi diffusées et mises en scène dans le magasin.



Par ailleurs, le pop-up store permet l'accès à l'ensemble de l'offre Ikea via un écran tactile.

